

COMPRENDRE DISCO SOUPE

Disco Soupe est un mouvement né à Paris en mars 2012 qui œuvre pour la sensibilisation du grand public à la problématique du gaspillage alimentaire.

Communauté d'intérêt diffusée dans toute la France et sur les quatre continents, elle rassemble citoyens et militants autour de valeurs telles que l'initiative, la bidouille, le partage et la gratuité. L'enjeu : interroger le système et les pratiques liées à notre alimentation.

Par la convivialité, l'expérience sensible et sensorielle du *cuisiner ensemble* et la multiplication des expérimentations dans l'espace public, cette communauté tente de construire chemin faisant un nouveau modèle de militantisme résolument joyeux et positif.

Mais au fait, une Disco soupe, c'est quoi ?

Les Disco Soupes (ou Disco Salades, Disco Smoothies etc.) sont des sessions collectives et ouvertes de cuisine de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive. Les soupes, salades, jus de fruits ou smoothies ainsi confectionnés sont ensuite redistribués à tous gratuitement ou à prix libre.

Les Disco Soupes permettent l'éducation à une cuisine saine et goûteuse, la (re)découverte du plaisir de cuisiner ensemble, la création de zones de convivialité non-marchandes éphémères dans l'espace public, et, bien sûr, la sensibilisation du plus grand nombre au gaspillage alimentaire.

Dans une logique *open source*, chacun est libre d'organiser lui-même sa propre Disco Soupe à la condition que celle-ci respecte [nos Discommandements](#).

Une Disco Soupe, ce n'est pas : un prestataire pas cher pour mettre l'ambiance / un traiteur / une association comme les autres

Si on résume...

(kakémono conçu par [Floriane Le Roux](#) pour Disco Soupe)

LA CHARTE ET LES VALEURS

Notre charte, les « Discommandements »

Les Discommandements résumant l'esprit des événements Disco Soupe.

C'est la charte commune à tous les membres et sympathisant du mouvement, et toute personne la respectant est libre d'utiliser le nom « Disco Soupe » pendant un événement.

(Pour comprendre plus en détail comment organiser une Disco Soupe, rendez-vous [sur cette page](#))

Nos valeurs

Le mouvement Disco Soupe se revendique comme *open source*. Il se base sur une communauté de plusieurs centaines de personnes fonctionnant selon les principes de la stigmergie et de l'autogestion, valorisant ainsi l'initiative individuelle, l'esprit *hacker* et la débrouille de ses membres. En 2015, la communauté Disco Soupe se compose ainsi de plusieurs centaines de membres actifs et engagés de tous âges. Toutefois, au-delà de cette communauté, le format d'événement est documenté et diffusé librement afin de permettre à chacun d'organiser une Disco Soupe à son échelle et de se mettre ainsi en action contre le gaspillage alimentaire. Des Disco Soupes ont ainsi été organisées dans 25 pays sur quatre continents (Afrique, Amérique, Europe et Asie), notamment via le réseau du [Slow Food Youth Network](#) et l'organisation [Feedback](#).

Disco Soupe se situe à la croisée de plusieurs influences.

D'une part, le mouvement s'inscrit dans la lignée d'organisations luttant sur les questions alimentaires et environnementales, comme par exemple [Slow Food](#), [Feeding the 5000](#) ou la [Confédération Paysanne](#), avec qui Disco Soupe partage le constat d'un mode de production, de distribution et de consommation à réinventer. L'idée de Disco Soupe est d'ailleurs directement inspirée de la « Schnippel Disko », une « Protes Soup » organisées par Slow Food en Allemagne lors de la grande manifestation « [We are fed up!](#) », ainsi que des banquets géants lancés par Tristram Stuart, auteur du livre "Waste, Uncovering the Global Food Scandal" faisant référence sur les questions liées au gaspillage alimentaire, et fondateur de [Feeding The 5000](#).

D'autre part, en organisant des moments d'échanges non-marchands et ouverts à tous basés sur la convivialité et le plaisir partagé de cuisiner ensemble, Disco Soupe s'inscrit dans le mouvement de l'économie collaborative largement soutenu par la communauté [OuiShare](#). Enfin, l'organisation de Disco Soupe, son fonctionnement open source et sa communauté apprenante sont fortement inspirés du réseau [MakeSense](#) faisant la promotion de l'entrepreneuriat social.



LA MISSION ANTI-GASPI

LE GASPI SALSIFIS !

La convivialité contre le gâchis, la gratuité du recyclage et le plaisir de la musique

Le gaspi, salsifis !

A l'origine de notre boucle, un constat : tout au long de la chaîne alimentaire, c'est près de 30 % des aliments comestibles qui sont jetés, soit 1,3 milliards de tonnes de denrées alimentaires par an (FAO). C'est pourquoi l'on peut nourrir 9 milliards d'humains avec ce que l'on produit aujourd'hui. Rien qu'en France, le gâchis alimentaire est estimé entre 10 et 15 millions de tonnes par an.

(pour comprendre le gaspillage alimentaire dans toutes sa complexité, voir notre rubrique [Anti-Gaspi](#) et notre veille sur [scoop.it](#))

Plus on est de choux, plus on rit !

Disco Soupe s'est donné pour mission de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux et aux moyens d'agir de façon simple et participative contre le gaspillage alimentaire. Mais sensibiliser sans culpabiliser : en musique, dans la convivialité, et de manière participative !

Sur le terrain, la sensibilisation n'est pas uniquement informative, elle passe par la mise en action des participants : tout le monde met la main à la soupe, naturellement, et l'expérience sensorielle et humaine touche les cœurs !

Ensemble, on épluche fort contre le gaspillage !

Fidèle à l'état d'esprit Disco Soupe, notre communication à l'humour « potage », essentiellement autoproduite, est librement mise à la disposition de tous Discopains, *open source* oblige.

Le pouvoir du DISCO, qui interpelle de façon toujours souriante et positive, se répand de manière virale sur la toile comme dans les assiettes.

De la fourche à la fourchette

Glanés dans un champs, récupérés sur une fin de marché ou fraîchement débarrassés des étales d'un supermarché, les fruits et légumes disqualifiés sont sauvés d'un triste sort qu'ils n'ont pas mérité. Ils sont notre meilleure arme de communication !

Si nous nous amusons avec le gaspillage pour interpeller sur l'absurdité d'un système, nous soutenons en revanche les glaneurs et glaneuses de tout poil dans leur démarche et veillons au mieux à ne pas les pénaliser, parce que l'oignon fait la force.

Quand la convivialité part en guerre contre le gâchis, notre chant de bataille est YES WE CUT !

La [page contact](#) de notre site regroupe tous les contacts des groupes Disco Soupe en France

Comment suivre votre actualité ?

Direction notre [fanpage facebook](#) pour toute l'actualité !

Il existe aussi de nombreuses fanpages facebook de groupes locaux pour suivre une ville en particulier. Ces fanpages sont toutes accessibles depuis la colonne de droite de la [page Contacts](#) de notre site.

Ça a l'air hyper-chouette, j'aimerais bien vous rencontrer :)

Le meilleur moyen de nous rencontrer, c'est encore de venir sur un évènement, pour mettre la main à la pâte et te mettre tout de suite dans l'ambiance Disco (tu peux regarder l'[agenda](#) pour savoir où se déroule l'évènement le plus proche de chez toi).

N'hésite pas non plus à [prendre contact](#) avec le groupe Disco Soupe le plus proche de chez toi pour leur poser toutes tes questions !

Comment faire partie de votre communauté ?

A l'échelle locale, tu peux [prendre contact](#) avec le groupe Disco Soupe le plus proche de chez toi. Tu pourras alors apprendre à les connaître et te lancer dans l'organisation d'évènement avec eux. Petit Disco deviendra grand !

S'il n'y a aucun groupe vers chez toi, pas de panique ! Commence par organiser un évènement Disco Soupe en rassemblant les bonnes volontés autour de toi, puis un deuxième, et demande à [devenir Discopain](#).

En France, la communauté Disco Soupe échange et se rencontre au sein d'un groupe de discussion sur facebook appelé le « Disco Soupe Crew », et nous y invitons tous les Discopains ! C'est là où tu pourras rencontrer le reste de la Disco Family ;).

Euh, je ne comprends pas trop, c'est quoi les « Discopains » ?

Le [Discopain](#), c'est une personne ayant organisé une ou plusieurs Disco Soupe. Une fois sa demande de compte validée, il-elle possèdera des accès privilégiés pour rentrer et modifier lui-même ses évènements : on lui fait confiance !

Cela marque un engagement au sein de la communauté Disco Soupe. D'ailleurs, les Discopains sont systématiquement invités dans notre groupe de discussion sur facebook, le Disco Soupe Crew !

Vous avez des infos sur le gaspillage alimentaire ?

Nous essayons de nourrir petit à petit notre rubrique [Anti-Gaspi](#), n'hésite pas à la dévorer ;).

Et regarde aussi [notre scoop.it](#) !



« Le marcottage consiste à provoquer, en un point déterminé du rameau, la formation de racines adventives capables d'alimenter la marcotte, qu'on sèvre ensuite, en la séparant du pied mère. » — (O. Bussard, *Cultures légumières*, 1943)

potAG: rassemblements regroupant tous les disco motivé-e-s et où l'on met à plat notre fonctionnement collectif. Deux potAG ont ainsi déjà eu lieu : l'un à côté d'Orléans en juin 2013, et l'autre à Marseille en juin 2014.



NOTRE HISTOIRE

Quelques grandes dates de la jeune histoire de Disco Soupe

Janvier 2012 : la première [Schnippel Disko](#) est organisée à Berlin par [Slow Food Youth Deutschland](#)

Mars 2012 : première Disco Soupe à Paris chez [les Mutins](#), inspirée par la Schnippel Disko

(film de Jeanne Lorrain)

Septembre 2012 : Disco Soupe participe au [Banquet des 5000](#) organisé sur la place de l'Hôtel de Ville de Paris. Rencontre et coup de foudre amical avec [Tristram Stuart](#)

Novembre 2012 : lancement de [notre campagne KissKissBankBank](#) suite aux nombreuses sollicitations de motivé-e-s partout en France

Janvier 2013 : première Disco Soupe hors de Paris pendant un festival de punk à Rennes

Février 2013 : première assemblée du mouvement et élaboration de notre [projet associatif](#)

Avril 2013 : le mouvement est présent dans plus de 50 villes

Juin 2013 : la deuxième assemblée, à côté d'Orléans nous permet d'affiner notre gouvernance

(photo Jonathan Magnin)

Septembre 2013 : première [Disco Soupe mobile](#) à Paris pendant le Carniv'Aligre. Pendant ce temps-là, l'[équipe de Nantes](#) participe à un nouveau Banquet des 5000 rassemblant 7500 personnes, deux expériences riches en apprentissages !

Novembre 2013 : les premières « marcottes » (= projets incubés au sein de Disco Soupe) sont lancées, dont par exemple :

- Une résidence d'un an au sein du Palais de la Femme, centre d'hébergement d'urgence et résidence sociale géré par l'Armée du Salut.
- [Disco BôCô](#), une expérimentation toujours en cours sur la mise en conserve participative de fruits et légumes invendus

Février 2014 : Disco Soupe s'est développée dans plus de 20 pays étrangers dont la Grèce, les UK, l'Espagne, la Corée du Sud, les Pays-Bas, le Kazakhstan, le Brésil ou encore les États-Unis.

Pour avoir une (toute petite) idée de la diversité de nos évènements, voici notre chaîne Youtube :

Attempts to archive this video failed.



Avril 2014 : après un évènement [Disco Soupe feat Amelior feat Gars'Pilleurs](#) organisé en janvier à Paris, l'[équipe de Lyon](#) remet le couvert avec un évènement [Disco Soupe feat Vélorution feat Gars'Pilleurs](#). Frères et sœurs de l'anti-gaspi, luttons ensemble !

(photo [Gars'Pilleurs](#))

Mai 2014 : troisième participation au [festival Bellastock](#) sur le thème « Waterworld ». Une trentaine de discopain-ine-s de toute la France nourrissent plus de 1000 bouches pendant 3 jours, majoritairement à partir de fruits et légumes rebuts

(photo [Mathieu Eisinger](#))

Juin 2014 : l'[équipe de Marseille](#) accueille la troisième assemblée de la communauté (aussi appelée « potAG »), permettant de faire évoluer notre fonctionnement vers des pratiques plus ouvertes

(photo [Jonathan Magnin](#))

Septembre 2014 : lancement du site web de Disco Soupe

Could not connect to the reCAPTCHA service. Please check your internet connection and reload to get a reCAPTCHA challenge.